

第10回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション出展作品

# 洋服のMUD商品タグ

---

平成28年0月00日

企画・制作 齋藤 大平 / 松井 大起

## 洋服と色の関係

色にはイメージがあり、洋服の色によって人に与える印象が変わってきます。青い洋服を着ている人は真面目そうに見えたり、緑色の洋服を着ている人は落ち着いて見えたりするのはそのためです。



赤 = 活発、情熱的



青 = 真面目、知的



黄 = 明るい、元気

# 洋服と色覚障がい

日本人の場合、男性の20人に1人、女性の500人に1人が色覚障がい者だと言われており、現在は日本全国に300万人以上いるとされています。  
それでは、色覚障がいをもつ人に、洋服の色はどのように見えているのでしょうか。

異なる2色が…



色覚に障がいがある場合、**明度に差の無い色**、**暖色同士**や**寒色同士**を区別しづらくなります。

その他の区別しづらい色



×



寒色系



同じ色に見える！



×



暖色系

## 色覚障がい者が抱える問題点

色覚障がいをもつ人は区別のしづらい色があるため、  
「無難な色」や、「変な色の組み合わせ」のコーディネートになってしまうことがあります。



もっとたくさんの人に  
おしゃれを楽しんでもらいたい！

洋服を購入する際、値段やサイズなどを確認するために誰もが見るタグ。  
そんなタグを情報伝達の手段としました。

# 洋服のMUD商品タグ

色覚障がい者をはじめ様々な人が洋服を購入する際、役に立つ便利なタグ。

**ターゲット** 全ての人 (特に色覚障がいをもつ人)

- 目的**
- 色々な人がもっとファッションと触れ合い、楽しんでほしい
  - よりわかりやすく、便利な商品タグの作成

文字とイラストで色覚障がいをもつ人にもわかりやすくなっています。

■-000 ○

Tシャツ (半袖)

Size : S (M) L XL

表地	ポリエステル	65%
	レーヨン	35%
裏地	ポリエステル	100%

色 Color : 赤 Red

合わせやすい色の系統

紺 黒 白 灰 茶

株式会社 ●●●●●●●● 生産国 : 日本

0 000000 000000

¥1,990 [¥1,896]

色覚シュミレーション

商品の色に対して、合わせやすい色の系統を紹介しています。

■-000 ○

Tシャツ (半袖)

Size : S (M) L XL

表地 ポリエステル 65%

レーヨン 35%

裏地 ポリエステル 100%

色 Color : 赤 Red



合わせやすい色の系統



株式会社 ●●●●●●●●

生産国 : 日本



¥1,990 [¥1,896]

洋服のサイズ展開が一目でわかる表記。

「赤=リンゴ」のように、色から連想できるものをイラストで表現しました。シンプルなアイコンテイストにする事で、洋服の雰囲気や壊さずに色を伝える事ができます。

赤 Red=リンゴ

# タグ各色

## 色のアイコン化

商品タグに色の名前を書いただけでは、色覚障がい者は色がわかりません。身近にあるものをアイコンイラスト化する事で、その色をイメージしやすくなります。色覚障がいを持つ人が、色に対して少しでも興味を持ってもらえたらと思い作成しました。



■■■-000 ○

Tシャツ (半袖)

Size : S (M) L XL

表地	ポリエステル	65%
	レーヨン	35%
裏地	ポリエステル	100%

色 Color : 緑 Green 

合わせやすい色の系統

紺 黒 白 茶 黄

株式会社●●●●●●●● 生産国：日本



000000000000000000

¥1,990 [¥1,896]

緑 Green=葉っぱ



■■■-000 ○

Tシャツ (半袖)

Size : S (M) L XL

表地	ポリエステル	65%
	レーヨン	35%
裏地	ポリエステル	100%

色 Color : 青 Blue 

合わせやすい色の系統

紺 黒 白 灰 黄

株式会社●●●●●●●● 生産国：日本



000000000000000000

¥1,990 [¥1,896]

青 Blue=水



■■■-000 ○

Tシャツ (半袖)

Size : S (M) L XL

表地	ポリエステル	65%
	レーヨン	35%
裏地	ポリエステル	100%

色 Color : 橙 Orange 

合わせやすい色の系統

紺 黒 白 青 緑

株式会社●●●●●●●● 生産国：日本



000000000000000000

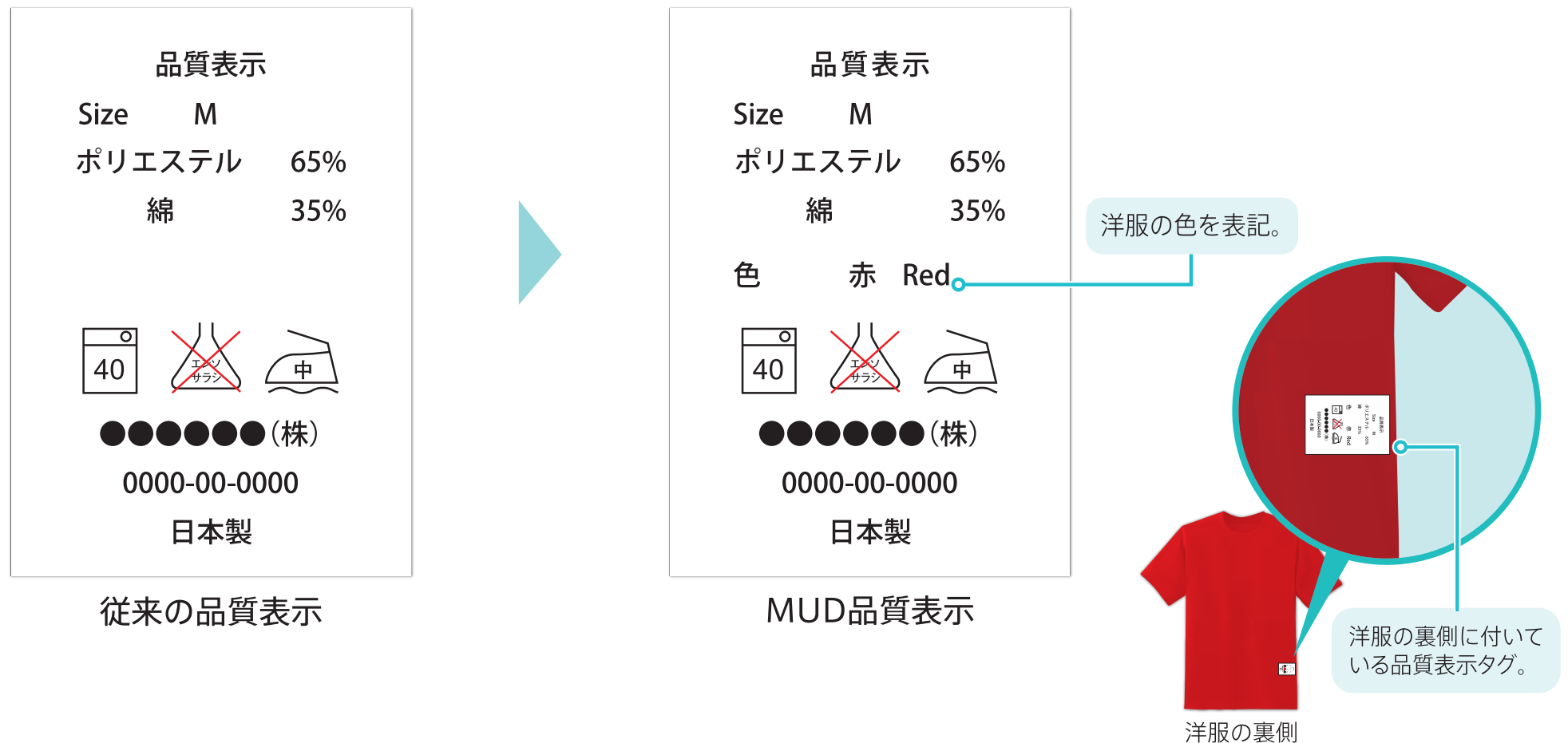
¥1,990 [¥1,896]

橙 Orange=みかん

服の色をシンプルなイラストで表現。

# 商品購入後

商品購入後、商品タグは処分される事が多いです。  
しかし、洋服の内側に付いている品質表示にもカラーを表記する事で、  
商品タグを処分してしまっても、洋服の色を把握する事が出来ます。





私はファッションが好きです。  
しかし、もしも自分が色覚障がいを持っていたら、  
ファッションを楽しめていなかったかもしれません。

色覚障がい者の方も、健常者の方も、どんな人でも  
ファッションを楽しめるタグを作りたく制作いたしました。

全ての人に配慮しきれていない部分もまだまだあると思います。  
その部分の壁を無くす事が今後の課題です。

